

. , " . " . . .
 .
 -
 .
 ,
 - , -
 - , -
 -
 ()
 , , -
 -
 -
 -
 , N -
 [1, 2].
 , , ,
 -
 -
 -
 [3],
 c
 .
 , .
 .
 ,
 0,15...0,3
 .
 , .
 :
 , .
 , -

25...30 %

[3]

20...30 %.

Dow chemikal company ()

Upcore [4].

Upcore

8...10 % -

80...85 %

Upcore

-2 1998...1999 ..

-1

UPCORE.

, -
 . -
 -
 , -
 . -
 -12 . -
 1,5 -
 1,5...1,6 1,4...1,5 · /(·) [5]. -
 « » -
 , -
 - . -
 . -
 . -
 . -
 . -
 « » -
 « » . -
 . -
 , -
 , -
 , « » « » -
 . -
 « » -
 « » , -
 , -
 , -
 « » (2139253 -
 « ») , -
 Upcore. -
 , -
 , -
 . -
 : -
 , -

;
 ;
 1999 . « » 2001 . –
 « », :

$$-2-8 - 1100...1200 \cdot / ^3;$$

$$- 100...110 /(\cdot) ;$$
 10...
 ...15 \cdot / [6].

$$-2-8 \quad 100...110 /(\cdot) ,$$

 « - »
 1986 . [7],
 ()
 [8].
 (),
) - : (-
 (()))
 () ()
 () .
 , - :
 , -

, , (,),
 - 1,5...2,0
 , -
 , -
 - () -2 ()
 -)
 2,6; 3,0 3,4 .
 3,0 3,4
 -3 (- 560,
 930 ^{3/}).
 - , -
 -2-8
 1010 · / ³ 2 1,5 · /(·).
 2 1,5 .
 3,0 700 ^{3/} , . .
 , [9].
 - 3,4 .
 (1,2...1,3 · /(·)), . .
 - -1, -2,
 -3, (,
).
 , 4...5
 « » ,
 , -
 -
 :

1.	,	.	-
	,	.	-
	,	.	-
2.	,	,	-
	,	,	-
	,	(-
),	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
(,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
(20030003	02.01.2003).	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	1,5...2,0	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	30...40 % [10].	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	1,5...2,5	-
	,	,	-
	,	,	-
	,	,	-

1,5...2,0

)

(

1. .- : . . . , 1988. - 192 .
 2. .- : . . . , 1996. - 150 .
 3. .- : . . . , 1961. - 471 .
 4. . . .
UPCORE: // . - 1998. -
 - 3.- . 52-55.
 5. . . . UPCORE
-12 / //
. - 2000. - 5. - . 37-39.
 6. / // . - 2003. - 2.
 7. . . . // . - 1986. - 28. - 4 .
 8. . . 676311 , . . . 2 01 J 1/09// 02 1/76.
/ . . . // - 1979. - 28.
 9. -3/ // (. . .) . - 1997. - 1-2. - . 71-75.
 10. . . . // (. . . .) . - 2001. - 2. -
- . 106-109.

20.04.2005